

Een belangrijk element in het debat rond maatschappelijk verantwoord ondernemen is de verdeling van verantwoordelijkheden. Wat is de rol van overheden, banken, klanten en andere belanghebbenden om ondernemingen tot verantwoord gedrag aan te zetten?

Een van de kanalen om bedrijven te beïnvloeden, zijn de financiële markten. Als beleggers ondernemingsgedrag ongepast vinden, dan kunnen zij bedrijven 'straffen' door de beurskoers te doen dalen.

De BP case is de eerste waarbij een milieu-incident op de beurs met reputatieschade wordt bestraft.

De beurs bestraft onbehoorlijk ondernemingsgedrag

De empirische reputatieschade-literatuur analyseert de koersimpact van onbehoorlijk ondernemingsgedrag en product recalls – onveilige producten of diensten, verschillende soorten fraude, boekhoudkundig bedrog, handel met voorkennis en zo meer. Ze laten overduidelijk zien dat directe kosten, compliance kosten, geanticipeerde wetswijzigingen, aansprakelijkheidsclaims,... slechts een deel van de daling van de beurskoers verklaren.

Een groot deel van het beursverlies weerspiegelt de reputatieschade die het bedrijf oploopt. Schattingen van deze reputatieschade variëren tussen 21% en 100%. De laagste reputatieschade bij product recalls, sterke bij boekhoudmanipulaties, maximale bij

Hoe groot is de invloed op de beurskoers?

Maatschappelijk verantwoord onder



Geert VANHEES

Managing Partner 4Growth
Gastdocent Vlerick Leuven Gent
Management School

U wil reageren? Stuur een e-mail naar
we.listen@cxonet.be



fraude en handel met voorkennis. Maar bij milieu-incidenten was reputatieschade tot nu toe niet in de koerswaarde terug te vinden. Dit blijkt uit een grondige Amerikaanse studie van Karpoff, Lott en Wehrly in 2005.

BP leidt een nieuw tijdperk in

Het BP-olielek is de eerste keer dat de reputatieschade bij milieu-incidenten wel in de koerswaarde is terug te vinden. Terwijl het BP aandeel op 20 april nog noteerde aan 60 dollar, verloor BP in een maand tijd na het lek ongeveer een derde van zijn waarde. Op het dieptepunt bedroeg de beurskoers nog 27 dollar, een verlies van maar liefst 55%.

Bij een waardeverlies van 65 miljard en geschatte kosten en schadevergoedingen ten belope van 30 miljard is de helft van het koersverlies toe te schrijven aan reputatieschade, zegt de

Utrechtse econoom Jan Engelen. De verhoogde gevoeligheid voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en de P van Planet, vertaalt zich nu ook bij milieu-delicten in reputatieschade.

nemen



De BP case is de eerste waarbij een milieu-incident op de beurs met reputatieschade wordt bestraft.